



Redes sociales



Los tuits, una herramienta útil para analizar aspectos clave de la comunicación.

DADO RUVIC

Twitter esconde la llave para mejorar la comunicación social

MÓNICA COLLADO
VALENCIA

■ ■ ■ Gracias a los usuarios de Twitter, que han usado esta red como vía para comentar aspectos de series de éxito como Juego de Tronos, o de programas como Top Chef; un estudio de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) logró determinar cuál es la mejor forma de comunicar algo. El estudio del Grupo de Tecnología, Informática e Inteligencia Artificial de la UPV propone la elaboración de dibujos dinámicos para analizar las interacciones y poder así planificar campañas.

Los investigadores han analizado tuits generados en programas como La Voz, Top Chef o Gran Hermano, series televisivas como Breaking Bad y Juego de Tronos; acontecimientos socio-políticos

como la Lomce, la Vía Catalana, la Lotería de Navidad y algunas conferencias y congresos.

La investigadora, Elena del Val, detalló que estudiaron los tipos de mensaje, "si era un tuit original, una mención, un retuit o una respuesta a otro usuario", y que la evolución temporal del grafo "permite obtener información clave para tomar decisiones de cara a incrementar el impacto de un determinado evento".

"Saber qué pasa en cada momento, si se generan conversaciones entre usuarios, quién actúa como punto de conexión entre comunidades de usuarios, cuál es la distancia entre usuarios o cuál es el camino más fácil para llegar al emisor clave resulta fundamental para conseguir nuestros objetivos", apuntó el investigador

Vicent Botti.

Comprobaron que hay patrones que se repiten en eventos de una determinada tipología y también elementos diferenciadores.

Asimismo demostraron que los usuarios no actúan de la misma manera ante los diferentes hechos, ya que en eventos socio-políticos, por ejemplo, el número de interacciones resulta mucho mayor y más continuado. Por su parte, en eventos televisivos, en los que son clave los determinados actores, hay más diferencias entre lo que sucede antes y después del evento y en los acontecimientos tipo "conferencia" existen más conversaciones entre usuarios y las cuentas oficiales, que juegan un papel clave a la hora de fomentar la participación de los usuarios. ■