

¡Contrata tu Seguro Médico Sanitas. Online en 6min - Agencia Vinculada®



Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración.](#) ✓

LA PROVINCIA

DIARIO DE LAS PALMAS

Islas Actualidad Deportes Economía Opinión **Ocio** Vida y Estilo Comunidad Multimedia Servicios **Suscriptor**

Cine **TV** Restaurantes y Alojamientos Gastronomía Planes Agenda Locales de Ocio

Programación TV Audiencias **Noticias** Series Críticas

Estás en: La Provincia > Ocio > TV > Noticias

REDES SOCIALES

Cómo contar algo a partir de los tuits de 'Juego de Tronos' o 'Top Chef'

Un estudio de la Universidad Politécnica de Valencia propone la elaboración de grafos dinámicos para analizar las interacciones en esta red social

03-08-2015 08:01 ★★★★★ 0 votos 0 0

EE / Valencia

Determinar cuál es la mejor forma de comunicar algo y de llegar al mayor número de personas es posible a partir del estudio de los patrones de comportamiento de usuarios de Twitter que han utilizado esta red para comentar aspectos de series de televisión, como Juego de Tronos, o de programas como Top Chef.

El estudio del Grupo de Tecnología, Informática e Inteligencia Artificial de la **Universidad Politécnica de Valencia (UPV)** propone la elaboración de grafos (dibujos) dinámicos para analizar las interacciones y poder así planificar campañas o acciones a través de esta red social.

Elaborar **estrategias de persuasión para promocionar un producto**, determinar la personalidad o perfil de los usuarios, ser sensor social para estimar futuros comportamientos, ser herramienta de detección de usuarios influyentes o para entender cómo funcionan los flujos de información en las redes sociales son algunas de las aplicaciones del análisis dinámico de redes sociales.

Los investigadores han analizado tuits generados en programas como **La Voz, Top Chef, Operación Palace y Gran Hermano**, series televisivas como **Breaking Bad y Juego de Tronos**, acontecimientos socio-políticos como la Lomce, Vía catalana, Diada 2014, Lotería de Navidad y conferencias y congresos como tedxvalencia, comunica2 y keynotes.

En el estudio, recogieron toda la información generada alrededor de una etiqueta o "hashtag" asociado a un evento que posteriormente procesaron generando un grafo dinámico de las interacciones entre los usuarios.

Como explica a EFE la investigadora Elena del Val estudiaron los tipos de mensaje, **"si era un tuit original, una mención, un retuit o una respuesta a otro usuario"** y el grafo evolucionando temporalmente "permite obtener información clave para tomar decisiones de cara a incrementar el impacto de un determinado evento".

Hasta ahora, para estos análisis lo que se solía hacer **era estudiar la "foto finish"**; es decir, todo se basa en un análisis a posteriori del grafo generado una vez acabado el evento.

"Saber qué pasa en cada momento, si se generan conversaciones entre usuarios, quién actúa como punto de conexión entre comunidades de usuarios, cuál es la distancia entre usuarios o cuál es el camino más fácil para llegar al emisor clave resulta fundamental para conseguir nuestros



Los jueces del programa 'TopChef'. Antena 3

Ahora TV

Ahora (8:51 h)	Después
Informativos	El programa del verano
¿Quién vive ahí?	Crímenes imperfectos
Buenos días	El gusto es mío
El incomparable	Biodiario
Billy el exterminador	El último poli duro
Caillou	Las nuevas aventuras de

Busca tus programas favoritos:

Canal	Género
Día	Hora

Buscar



Actualidad



Competencia proroga las condiciones de la fusión entre Antena 3 y La Sexta

Con esta decisión, la CNMC rechaza la propuesta de prórroga parcial de las condiciones solicitada por Atresmedia.



'Carlos, Rey Emperador' inaugurará el Festival de Vitoria de TV

La nueva serie histórica de TVE, inaugurará el FesTVal, que se celebrará entre el 1 y el 6 de septiembre en la

objetivos", apunta Vicent Botti, también del Grupo de Tecnología Informática e Inteligencia Artificial de la UPV.

Los investigadores de la UPV han comprobado que **hay patrones que se repiten en eventos de una determinada tipología** y también elementos diferenciadores entre las distintas tipologías de acontecimientos, lo que facilita la definición previa de la estrategia de difusión social de una acción concreta.

También han demostrado cómo **los usuarios no actúan de la misma manera en diferentes hechos**, ya que en eventos socio-políticos el número de interacciones es mucho mayor y se producen de una forma continuada antes, durante y después del evento.

En eventos televisivos hay más diferencias entre lo que sucede antes y después del evento y en los acontecimientos tipo "conferencia" existen más conversaciones entre usuarios y las cuentas oficiales juegan **un papel clave** a la hora de fomentar la participación de los usuarios.

Los investigadores han comprobado además cómo los usuarios clave en programas de televisión y conferencias son personalidades vinculadas a la cita, mientras, en los de carácter sociopolítico, son las cuentas de los medios de comunicación las que **mayor número de tuits reciben**.

"En el caso de la televisión, hemos visto también cómo las cuentas oficiales de los programas no son las más importantes, sino que son usuarios particulares los que se convierten en lo que se conoce como centroides", según el investigador Miguel Rebollo.

Del estudio se deriva que la red de usuarios se conforma antes de que comience el evento: **los espectadores, antes de que empiece el programa, ya empiezan a hablar entre ellos**, creando muchas conexiones y "una vez ha comenzado: apenas hay conversaciones con usuarios nuevos: suelen hablar con quien ya han hablado antes".

"Por eso la red no crece aunque haya más mensajes. En otro tipo de eventos por ejemplo, los sociopolíticos o las conferencias, la red se va creando poco a poco a medida que transcurre el evento", concluye Rebollo.

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter | g+ | in

Parte de la quinta temporada de 'Juego de Tronos' se rodará en Sevilla



Three video thumbnails: 'video en curso', 'Juego de Tronos y Star Wars...', and 'La Guardia Real Britán'.

Identifcate / Regístrate

DEJE SU COMENTARIO

Nota del editor

A partir de ahora si te registras como usuario en laprovincia.es tendrás nuevas ventajas: podrás responder a los comentarios hechos por otros usuarios, tendrás más espacio para poder expresarte, tu comentario será más visible y además podrás compartirlo en redes sociales. Esperamos que, con tu participación, este cambio

capital vasca



Kelly Osbourne crece en la tele estadounidense

Tras una adolescencia y juventud retransmitida en directo, ahora será la nueva estrella en el programa 'Project Runaway Junior'.



STOP A LAS HUMEDADES
Conozca el origen y la solución en 1 min

Series



Sergio Peris-Mencheta protagonizará la serie 'Snowfall' de FX



'Juego de Tronos' ficha a Ian McShane para su sexta temporada



Antonio Banderas protagonizará la serie 'Havana Quartet'

Ver todas las noticias

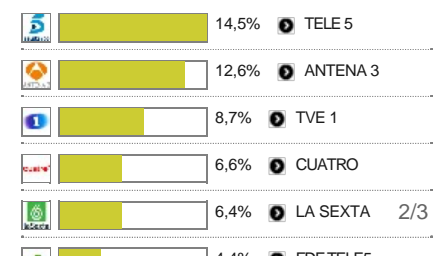
Cines en Las Palmas



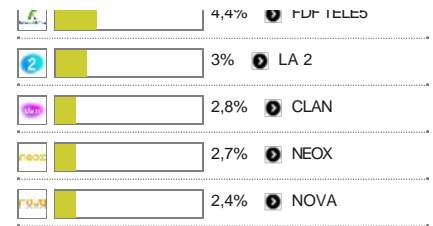
Cartelera de Las Palmas
Consulta los estrenos de cine en Las Palmas: Cinesa El Muelle 3D, Cinesa Siete Palmas 3D, Cine Yelmo Las Arenas, Multicines Monopol, Yelmo Cines Fuerteventura, Yelmo Cines Vecindario. Consulta la cartelera completa.

Audiencia

Jueves 30 Julio.



... y además podrás compartirlo en redes sociales. Esperamos que, con tu participación, este cambio contribuya a fortalecer nuestra comunidad de usuarios y lectores, consolidando las conversaciones que giran en torno a nuestras noticias.



★ [Ver datos completos.](#)

Consejo para los juanetes

Los bunios pueden ser dolorosos y causar callos y moratones. Descubre la solución.

LA PROVINCIA

DIARIO DE LAS PALMAS

[Mapa web](#)

Las Palmas

- Gran Canaria
- Ocio en Las Palmas
- El tiempo
- Tráfico en Las Palmas
- Cartelera de cine

Clasificados

- tucasa.com
- Iberpisos
- Iberanuncio
- Ibercoches
- Iberempleo

Especiales

- Lotería de Navidad
- Lotería a el Niño
- Fórmula 1
- Premios Oscar
- Canal Esquí
- Premios Goya

laprovincia.es

- Contacto
- Conozcanos
- Localización
- Promociones
- Móvil
- Aviso legal
- Política de cookies
- RSS

Publicidad

- Taríficas
- Agencias
- Contratar

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica



Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica
Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga |

powered by wayra